

Муниципальное образование г. Тулы
(УО администрации г. Тулы)
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение –
« Центр образования № 10 » имени А.В. Чернова

«Согласовано»
На педагогическом совете

Протокол № 4 от 26.12. 2016г.



«Утверждаю»
Директор МБОУ «ЦО № 10»

О.Н. Чернышева
«27» 12 2016г.

Положение

определяющее условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации по средствам зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и проведения.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), для классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий. Информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий; классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ.

2. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий.

2.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

2.2. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель разработанного мероприятия.

2.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

2.4. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

2.5. Знак информационной продукции размещается на стендах и иных объявлениях о проведении мероприятия. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.